

WWW.NHDESIGN.PT

INFO@NHDESIGN.PT

R. DOS CLÉRIGOS, 53, 2º PISO

4050 205 PORTO | PORTUGAL

T. +351 220 174 658 | M. +351 968 096 522

IDENTIDADE VISUAL

BROCHURAS E CATALOGOS

BRANDING

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

WEBSITES FLASH, HTML E PHP

INTROS E BANNERS

APRESENTAÇÕES MULTIMÉDIA

NHDESIGN

A EXCELÊNCIA DOS SERVIÇOS É ASSEGURADA PELO PROCESSO DE GESTÃO DA QUALIDADE, QUE ENVOLVE, ENTRE OUTRAS:

Investigação contínua, desenvolvimento de parcerias, inovação tecnológica, acompanhamento e controlo do projecto desde a fase de conceptualização até à fase de implementação.

PROCESSO DE DESIGN DA IMAGEM CORPORATIVA

INVESTIGAÇÃO

Recolha de informação

Elaboração de objectivos da etapa de análise

DESENVOLVIMENTO

Análise e estruturação da informação

Definição dos objectivos do projecto

INOVAÇÃO

Projecto de Design Gráfico | Multimédia

Implementação e acompanhamento do Projecto

Logos [dir para esq]: ALTEC Associação Laserterapia Porto, 2006 ANJALI Emotional Lust Aveiro, 2008 TRIBOMESTRA Centro de Estudos Aveiro, 2007 BVML Avac, Fiscalização Guimarães, 2009 AVA ARCHITECTS Arquitectura Porto, 2007 FIGHT CLUB Artes Marciais Porto, 2007 CERTILINK Certificação Energética Guimarães, 2010 ARPA Arq. e Paisagismo Guarda, 2007 RSTEAM Submission Team Guimarães, 2007 APOLÓNIA E PISCARRETA Sociedade Advogados Lisboa, 2008 OURSENSE Design de mobiliário Paços de Ferreira, 2010 COSTA BEACH Praia Bandeira Azul Tavira, 2009

IDENTIDADE VISUAL

BROCHURAS E CATALOGOS
BRANDING

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

WEBSITES FLASH, HTML E PHP

INTROS E BANNERS

APRESENTAÇÕES MULTIMÉDIA



A IDENTIDADE CORPORATIVA

A identidade corporativa é a expressão da marca nos seus diversos suportes, comunicando a imagem da empresa no mercado. Maximizar o impacto nos clientes, através de uma identidade corporativa baseada na lógica, persuasão e credibilidade é um dos objectivos, juntamente com a representação dos valores da marca e da cultura da empresa.

Deve representar os valores através dos quais uma empresa pretende ser conhecida. As considerações de design gráfico incluem a criação e implementação das

regras corporativas da marca no que diz respeito a layout e à organização de histórias condutoras, publicitárias e características de uma forma visualmente estimulante.

Devem ser estabelecidas regras explícitas sobre como a identidade corporativa será utilizada nos diferentes media. A identidade corporativa implica um conhecimento prévio das características mais importantes do produto ou da firma, o tipo de mercado em que o cliente se pretende desenvolver e a natureza das promoções com que se quer promover.