

NHDESIGN

BRANDING & IDENTIDADE PODEM SER DEFINIDOS COMO O ATO DE ADMINISTRAR A IMAGEM/MARCA DE UMA EMPRESA. O OBJETIVO DO BRANDING É ENTRE OUTROS, AUMENTAR O ATIVO E O VALOR MONETÁRIO DA MARCA, E ASSIM AUMENTAR O VALOR DA EMPRESA EM SI. TUDO ISTO ATRAVÉS DO DESIGN DE COMUNICAÇÃO.

Identidade Visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base o **logotipo**, um símbolo visual e um conjunto de cores associadas.

A criação de um logotipo ou de um símbolo visual capaz de representar a assinatura institucional da empresa deve ser estabelecido através de um documento técnico, ao qual chamamos de **manual da identidade visual**. Esse documento serve para estabelecer normas e critérios técnicos de reprodução da marca, nos mais variados suportes existentes na atualidade, como por exemplo: **suportes gráficos de impressão, e suportes web ou de interfaces digitais**.

O **Web Design** tende à multidisciplinaridade, uma vez que a construção de páginas web requer subsídios de diversas áreas técnicas, além do design propriamente dito. Áreas como a arquitetura da informação, programação, usabilidade, acessibilidade entre outros. A preocupação fundamental do web designer é agregar os **conceitos de design e usabilidade**, garantindo assim que o usuário final atinja seus objetivos de forma **agradável e intuitiva**. O layout precisa transmitir a informação desejada com **eficiência**. É necessário que o layout seja um elo de comunicação com o usuário, que a sua linguagem seja concordante com o objetivo do site. Conhecer as heurísticas da usabilidade é fundamental para se gerar layouts para a web. Cada elemento inserido num website deve ter um objetivo, a **perfeição** de um website atinge-se quando não há nada a ser retirado e não quando não há nada mais a ser inserido.

O WEB DESIGN PODE SER VISTO COMO UMA EXTENSÃO DA PRÁTICA DO DESIGN GRÁFICO, ONDE O FOCO DO PROJETO É A CRIAÇÃO DE WEB SITES E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NO AMBIENTE DA WORLD WIDE WEB.



KLOG TRANSPORT SOLUTION

Branding, Logotipo, Website
klog.pt



KILLSTOCK

Branding, Logotipo, Website
killstock.pt



BOTTON FITNESS WEAR

Branding, Logotipo, Website
botton.pt



VALE MARIANES

Branding, Rótulo, Website
valemarianes.pt



CATÁLOGO DUMA

Editorial, Layout e Paginação
nunosacramento.com.pt



PAPELARIA SOUSA RIBEIRO

Identidade, Website
msousaribeiro.pt

Reunimos sinergias para que todos os projetos sejam resolvidos com o maior rigor, profissionalismo e responsabilidade, tanto na parte criativa como na parte técnica. Estamos confiantes de que a nossa entrega em cada projeto se traduz num lançamento bem sucedido, no timing exato, e dentro do orçamento previsto. Acabamos sempre por aumentar a sua visibilidade e incrementar o seu lucro.

A NHDESIGN É UM ATELIER CRIATIVO SEDIADO NO PORTO. O NOSSO FOCO PRINCIPAL É CRIAR E OFERECER UM DESIGN EXCLUSIVO.

Temos vindo a trabalhar em pequenos e grandes projetos de instituições e empresas privadas, nacionais e internacionais. Estamos orgulhosos de contar entre

os nossos clientes, empresas como a Multiáfrica, a Klog, a Botton, a Runners, a Galeria Nuno Sacramento e assim por diante, que confiam e recomendam os nossos serviços.

A large, bold, black 'X' shape is centered on a white background, extending from the top-left to the bottom-right and from the top-right to the bottom-left. The 'X' is composed of thick, solid black lines.

X 2004 . 2014
CELEBRATING **10** YEARS
NHDESIGN

WWW.NHDESIGN.PT

